

Tack för ert engagemang!

I lördags kom så många som drygt 150 av er medlemmar för att lyssna på informationen kring vår renovering och de ekonomiska konsekvenserna som det medför. Många kom också för att lyssna på Pierre Fulke om hur han ser sin skapelse. Det är otroligt värdefullt för en förening som vår att så många medlemmar som möjligt tar del av informationen och som ett led i detta skickar vi nu ut de frågor och svar som kom fram under mötet. På bifogad länk kan ni dessutom se hela presentationen! www.kalmargk.se/omklubben/ombyggnaden

Minnesanteckningar från medlemsmöte den 6/12 2008

Mötet inleddes med en dragning av Jimmy. I vanlig ordning - lysande, tydligt och pedagogiskt och "pang på rödbetan". Bilderna finns på hemsidan! Kjell hanterade frågestunden efteråt också mycket proffsigt - inga försvarstal, utan förklarande och utredande.

Här följer en sammanfattning frågestunden efteråt:

1) Varför valde ni löpande räkning?

Vi bedömde det som rimligast. Vår banarkitekt förordade också ett löpande avtal. Ett underlag för ett fast pris hade tagit lång tid och resurser att ta fram. Det vi gör nu är att processa om de justeringar/extra kostnader, som vi menar att Golfbanebyggarna skapat, för att de ej följt arkitektens ritningar. Det rör sig om en summa på kanske 3 - 400 000 tkr

2) Kommer det att bli differentierad greenfee på de olika banorna (som på Tylösand)?

Vi är inte klara över det ännu, det finns för och nackdelar - vi arbetar med frågan.

3) Bunkrarna är vi inte imponerade av! Hur tänker ni lösa det?

Vi är medvetna om problemet, har en lösning som innebära att man lägger en "vägg", som gör att allt inte rasar....

4) Vem ska betala kalaset? Styrelsen sa vid mötet i Kalmarsalen att kostnaderna skulle hålla! Ska medlemmarna eller styrelsen betala merkostnaden?

Kommenterades med att återfånga det som Jimmy informerade om inledningsvis, vi tar på oss en del, yttre omständigheter dvs vädret en del.....nu gäller det att vi agerar tillsammans....

5) Kommer det att bli en A- och en B-bana?

Nej, vårt mål är att ha två olika produkter med samma ambitioner och höga kvalitetsmål. Vi tror att den "Gamla banan" kommer att locka fler i början pga av nyfikenhet, men att det sedan kommer att jämnas ut!

6) Den ökade upplåningen - hur fixar ni den och vilken bank har vi?

Nordea. Vi har kontakt med banken, vi har garanti på de 14 miljonerna och utökad kredit diskuteras. Vi gör nu allt för att dra ner våra kostnader, stramar vår budget med 2 miljoner, får i dialogen med er en uppfattning om i vilken utsträckning medlemmarna är med på tåget... detta utgör bl a ett viktigt underlag för bankens bedömning. Vi har en bra dialog med banken och känner ingen oro!

7) Hur kommer ni att budgetera greenfee-intäkterna nästa år?

Samma som i år, dvs lika stort tapp av medlemmar som 2008 (117). Om vi har otur med vädret t ex och öppningen blir framskjuten har vi en buffert på ca en halv miljon.

8) Tror ni verkligen att det går att öppna banan den 1/7?

Vi kan inte mer än hoppas. Får vi rimliga väderomständigheter, så är planen den. Men vi öppnar ej förrän allt är fullt klart, dvs banan ska vara i topptrim. Det får inte finnas några kvalitetsbrister, inga byggmassor kvar, spår efter maskiner o dyl

9) Kommer det att bli olika greenfee på de två banorna?

Ja, vi arbetar med det i budgetprocessen. Ett förslag är 450 resp på 350 på den Gamla resp Nya banan. Priset kan sedan justeras efter omständigheter, bristande temporär kvalitet osv....

Men finns det samtidigt inte en risk i att ta olika betalt, det kan innebära att klubben bekräftar att den ena banan är bättre än den andra!

Jo, det finns många variabler att ta hänsyn till. Vi bollar frågan med hänsyn tagen till alla olika aspekter.

10) Hur mycket måste man låna upp varje år i samma takt som medlemmarna väljer medlemsformen utan reverslån? I förlängningen innebär det, att det inte är medlemmarna utan banken, som kommer att äga banan!

Vi är medvetna om det, samtidigt som vi är övertygade om att denna alternativa medlemsform har varit nödvändig utifrån hur målgruppen tänker och väljer. Vi kommer att redan nu börja diskutera spelrätter, som en lösning, dvs vi delar risken med medlemmarna och medlemmarna förblir en "delägare" i banan.

11) Informationen har varit dålig. Det var först med det senaste medlemsbrevet, som vi blev informerade om läget!

Vi tar det till oss, man kan aldrig göra för mycket när det gäller information. Tyvärr är det så att vi själva först för en månad sedan, blev medvetna om läget.

12) Har ni någon plan B?

Vi har en plan B1 och B2 samt plan C:

Plan B 1: Dra i nödbromsen och skjuta de investeringar, som ska göras på den nya banan på framtiden.

Plan B 2: Dra ner på kostnaderna så mycket det går. Vi har nu dragit ner med 2 miljoner, bl a kan det innebära det att vi lägger receptionen i shopen t ex.

Plan C: Vi inser nödvändigheten av en korthålsbana, för att få behålla de yngre, locka nyamedlemmar. Vi behöver en korthålsbana för framtiden, som också skall kunna bli en Pay and Playbana. Banan planeras ligga vid 21:an med utökade ytor i samband med den nya bansträckningen. Banan ska vara gratis för medlemmarna. Denna investering måste vara helt extern-finansierad och det pågår ett arbete för att verkställa idén.

Kan man inte bygga in belysning på hela det fältet?

Kjell svarar att vi förbereder åtminstone för det i tanken, dvs projekterar för rör och ledningar.

13) Hur reagerar klubbens sponsorer nu i den finansiella krisen vi befinner oss i?

Historiskt har våra sponsorer varit en mycket lojal grupp. Vi håller på att ändra våra sponsoravtal för 2009 tillsammans med en absolut nödvändig aggressivare marknadsföring av vår anläggning. Vårt varumärke är starkt och än starkare nu efter investeringen och det måste synliggöras i vår marknadsföring!

14) Kan man inte dubblera eller öka reverslånen, då skulle vi få en bättre balansräkning.

Vi är nog mera inne på att göra om reverslånen till spelrätter.

15) Brevlådeklubbarna - hur ser ni på det?

Jimmy ger en bakgrund till SGF:s arbete med frågan och sin egen bild av den ideella föreningen och idrotten, som till en del är bidragsstyrd genom stat, region och kommun och vi har ett ansvar att också leverera tillbaka en verksamhet.... Det ansvaret tar inte brevlådeklubbarna...

16) Vi måste finna alternativa intäktsmöjligheter, t ex ett stort lotteri, 200:-/ lotten och 1000 lotter och ett prisbord till stor del sponsrad av företag.....

Vi välkomnar alla alternativ - alla är välkomna att arbeta för klubben och framtiden...

17) Vad kommer banorna att heta?

Den Gamla banan och den Nya banan!

18) Kan vi inte göra som man gör på stora idrottsarenor, vi säljer namnet till en storsponsor - så får banorna heta sponsorns namn!!

Ytterligare än idé - det finns fler gissar vi